**Solução Online para Gestão e Divulgação de Estúdio de Tatuagem**

**Daniel I. Nunes, Gustavo Z. Freitas, Ivo S. Santos, Jhonatan R. B. de Araújo, João C. S. da Costa, Kleber F. S. Oliveira, Luka G. C. Santos, Rafael L. da Silva**

Faculdade Impacta de Tecnologia

São Paulo – SP - Brasil

daniel.asking12@gmail.com, zzzaik21@gmail.com, ivos4ntana@gmail.com, jhostorm@gmail.com, joao.carlos\_25@hotmail.com, kleber.fsoliveira@gmail.com, luka.gcs@gmail.com, rlima502@gmail.com

***Abstract.*** *Abstract*

***Resumo.*** *Resumo*

**1. Introdução**

O projeto da OPE consiste no desenvolvimento de um site voltado para divulgação e controle no agendamento para um estúdio de tatuagens. O cliente possui experiência no ramo a 2(Dois) anos e atua em seu próprio estabelecimento a 1(Um) ano e 4(Quatro) meses. Toda gerência é realizada manualmente ou por aplicações via celular, tais como, divulgação de seus trabalhos por meio de redes sociais, como Facebook, Instagram e Pinterest, e o agendamento via WhatsApp que o mesmo disponibiliza junto com todos os seus trabalhos divulgados.

O site é responsável pela administração nos agendamentos do estúdio para melhor atender os clientes. Facilitar os meios de divulgação de seus trabalhos, se integrando com as principais redes sociais (Facebook e Instagram). Possibilitar a realização de orçamentos de acordo com informações que serão disponibilizadas para o cliente preencher. Como detalhar o local do corpo, as medidas e a quantidade de sessões que o mesmo deseja realizar o trabalho.

**1.1. Apresentação do Problema**

O cliente com o qual foi feito o contato é um tatuador que está em crescimento, com o aumento da procura de seu serviço a forma como era feito o controle não supria mais a demanda, tendo a necessidade de gerir melhor os agendamentos que são realizados através de anotações em bloco de notas, caderno ou mensagens do WhatsApp, gerando mal controle dos agendamentos, perdas ou cancelamentos de serviço.

O cliente também precisa que seu trabalho seja divulgado de maneira rápida e eficaz para continuar crescendo. Devido a isso o sistema possibilitará a integração de suas fotos de trabalhos realizados, em conjunto com os principais meios de comunicação que o mesmo já utiliza: Facebook, Instagram e Pinterest.

**1.2. Objetivos**

O objetivo do trabalho é criar um site que possibilite o agendamento dos atendimentos e trabalhos do tatuador, faça conexão com suas redes sociais e apresente trabalhos já realizados e promoções.

Seus Objetivos Específicos são:

* Permitir que os usuários acessem e interajam em seu site. (tatuador)
* Permitir que os usuários façam uma reserva de data para ser atendido.
* Possibilitar que os usuários sejam redirecionados para redes sociais do tatuador.
* Mostrar informativos sobre o tatuador e seus trabalhos.

**2. Estudo de Viabilidade**

Realizando pesquisas foi encontrado alguns programas que tinham finalidade similar com a do nosso projeto, como o “gestaoink” que disponibiliza uma plataforma onde o tatuador faz login e tem o controle de alguns recursos essenciais para gestão de seu negócio, como: estoque, clientes, agenda e finanças. Outro programa encontrado é o “superagendador” que também dispõe dos recursos almejados, entretanto todos são pagos e o custo fica elevado para um tatuador que atua sozinho no seu estabelecimento, sem sócios.

Notamos que a maioria deles não possuem algo essencial para nosso cliente que identificamos enquanto realizávamos a entrevista, que é a divulgação que o site que será construído durante o projeto oferecerá, além de uma melhor maleabilidade, tanto do conteúdo quanto estética do site, mas o ponto principal é o custo, com o nosso site o único gasto que o cliente terá é do domínio.

**2.1. Soluções de Mercado e OPES:**

As soluções já existentes no mercado encontradas na pesquisa foram:

* [Gestão](https://www.gestao) Ink- É uma plataforma online que conta com controle de clientes, estoque, finanças, agenda e aceita multiusuário, porém não contem integração com as redes sociais não tendo a função de divulgação que o nosso produto ofereceria, em paralelo a isso o aplicativo tem algumas funções bem interessantes como um controle de estoque, de finanças e algumas funcionalidades que integram com o WhatsApp que permite que o tatuador possa conversar com cada cliente através de um clique.
  + Preço: 29,00/mês para somente 1 usuário e 49,00/mês para multiusuários.
* Super Agendador- Tem as mesmas funcionalidades básicas do anterior apresentado, porém conta com um aplicativo integrado para celular.
  + Preço: 29,99/mês para somente 1 usuário, 44,99/mês para 5 usuários e 89,99/mês para 20 usuários.

Não foi encontrado nenhuma informação como referência para o projeto, nas OPES já realizadas.

**2.2. Justificativa**

As soluções escolhidas apresentam boas funcionalidades, se assemelhando bastante com o que procuramos para nosso cliente, apresentando controle de estoque, clientes e agenda. Entretanto a nossa solução é a melhor opção pois disponibiliza divulgação e integração nas redes sociais (Facebook, Instagram e Printerest), além de não gerar custo de investimento do tatuador. A nossa ferramenta atende todas as necessidades, focando exatamente no que o cliente procura.

**3. Arquitetura da Solução**

**3.1. Diagrama de Componentes**

**3.2. Infraestrutura**

**3.3. Tecnologias Utilizadas**

**4. Resultados Obtidos**

**4.1. Comparativo de Soluções**

**4.2. Protótipo**

**4.3. Considerações Finais**

**Referências**

https://www.gestaoink.com.br/

https://www.superagendador.com/